



## FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2014-2020

Obiettivo Specifico 2. Integrazione / Migrazione legale -  
Obiettivo nazionale 2. Integrazione - piani di intervento regionali per l'integrazione dei cittadini di paesi terzi

Piano Regionale prog-2463  
LAB'IMPACT

# Attività di formazione per una comunicazione più generativa e inclusiva

Quale la migliore strategia di comunicazione per raggiungere i nostri cittadini?

Quale il mezzo più efficace per comunicare con i cittadini stranieri?

Come strutturare un piano di comunicazione efficace per il proprio territorio?

ANCI Lombardia all'interno dell'azione di supporto e accompagnamento allo sviluppo delle reti territoriali del progetto FAMI Lab'Impact mette a disposizione un corso di formazione di tre giornate.

Docenti:

Aldo Lupi, ICT Manager con 20 anni di esperienza nella progettazione e sviluppo di sistemi ad alta innovazione tecnologica per la Pubblica Amministrazione e

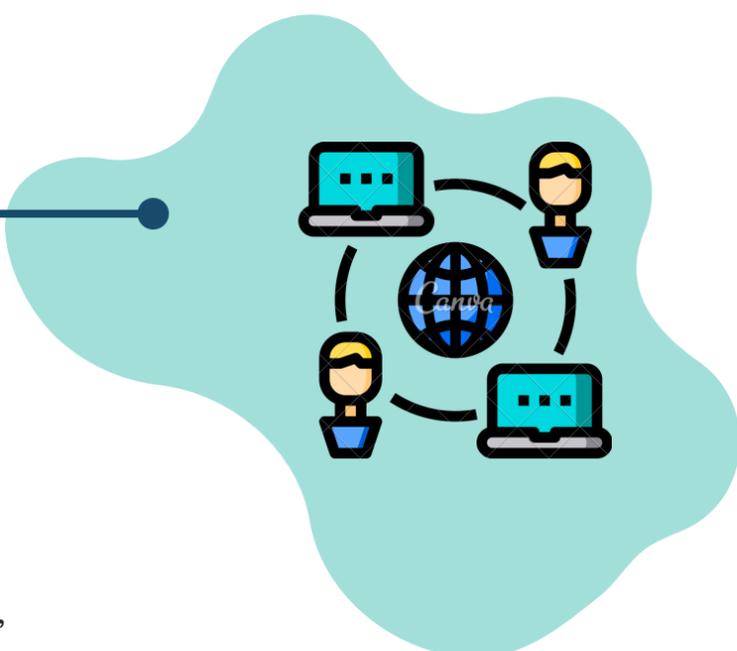
Annalisa Collacciani, Consulente e formatrice, da oltre 15 anni affianca enti pubblici ed aziende nelle attività di comunicazione, web editing e social media marketing.

## Sessione 1

1° edizione 22 febbraio

2° edizione 23 febbraio

- Presentazione del corso: finalità e tematiche affrontate
- Il piano di comunicazione: obiettivi, target, strumenti, strategie, monitoraggio
- Introduzione agli strumenti di comunicazione online e loro integrazione nel piano di comunicazione: sito web, newsletter, social media, canali di messaggistica
- La newsletter: rilevanza dello strumento e modalità di acquisizione contatti
- Tecniche di scrittura per il web



## Sessione 2

1° edizione 1 marzo

2° edizione 2 marzo

- Introduzione all'utilizzo dei social media nella comunicazione pubblica
  - La social media policy
- Presentazione di principali social media e delle relative peculiarità comunicative: Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube, Twitter
- Canali di messaggistica: Whatsapp e Telegram
- Casi pratici e best practice



## Sessione 3

1° edizione 8 marzo

2° edizione 9 marzo

- Analisi dei contesti comunicativi dei partecipanti
- La comunicazione nelle diverse fasi: pianificare, promuovere, raccontare
- I differenti livelli di comunicazione: interna alla rete ed esterna, sia verso il target di riferimento sia verso l'intera comunità



**Gli incontri saranno svolti on line dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e organizzati in 2 edizioni**  
Per l'iscrizione è necessario mandare una mail all'indirizzo [labimpact@anci.lombardia.it](mailto:labimpact@anci.lombardia.it) indicando il ruolo e l'ente di appartenenza e se l'iscrizione si riferisce alla 1° o alla 2° edizione.  
Per qualsiasi informazione: Nicol Mondin 347 9986136